

GYMKHANA



QUIERO SER EMPRESARIO

*Hazte bien el nudo de la corbata y conoce
las claves para ser un gran empresario*

Bases

- Podéis conseguir un máximo de 100 puntos si completáis de manera correcta las 9 partes de la gymkhana.



Tenéis **90 minutos** para completar la actividad

La cuenta atrás comienza... **¡YA!**

¡Mucha suerte!

Organizaos en **grupos de 3 a 6 personas** y escribid vuestros nombres:

Nombre del equipo

• _____

• _____

• _____

• _____

• _____

• _____



Spot publicitario



1 Tenéis que grabar un video (máximo 1 minuto) en el que se promocioe Salamanca como ciudad ideal para montar un negocio, como si se tratase de un video para la televisión.



La entrevista



2 Id a un lugar que ofrezca alojamiento (hotel, hostel, albergue, residencia, pensión) en Salamanca. Tenéis que conseguir entrevistar a uno de los empleados.

Escribid el nombre del establecimiento y el nombre de la persona entrevistada.

- Nombre del establecimiento:
- Nombre de la persona entrevistada:

1 ¿A qué tipo de clientes está dirigido su negocio? (edad, sexo, nacionalidad, etc).

Respuesta:

2 ¿Cuál es la duración media de la estancia de estos clientes?

Respuesta:

3 ¿Cuándo es la temporada alta y la baja para su negocio?

Respuesta:

4  ¿Qué tipo de establecimiento es? (una cadena, un negocio familiar...).

 Respuesta:

5  ¿Cómo se anuncia? (en periódicos, página web, redes sociales, etc).

 Respuesta:

6  ¿Qué estrategias utiliza para fidelizar a sus clientes?

 Respuesta:

7  ¿Vende mucho a través de agencia?

 Respuesta:

8  ¿Qué hacen para estar bien considerado en Tripadvisor, etc.?

 Respuesta:

9  ¿Cuál es su política de cancelación?

 Respuesta:

10  ¿Con cuánta frecuencia actualiza sus redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter) y qué tipo de contenido publica? (Ofertas, fotos, novedades, noticias relacionadas con su tipo de negocio, etc)

 Respuesta:



Foto denuncia



3

Saca una foto del **peor negocio**. Tomad como referencia el logotipo, las instalaciones, la publicidad, la estrategia de venta, el marketing, la credibilidad y la originalidad.

 No puede ser una franquicia, mejor una **pequeña** o **mediana empresa** (PYME)

Explica por qué crees que es el peor negocio:



Ejemplo a seguir



4

Saca una foto del **mejor negocio**. Tomad como referencia el logotipo, las instalaciones, la publicidad, la estrategia de venta, el marketing, la credibilidad y la originalidad.

 No puede ser una franquicia, mejor una **pequeña** o **mediana empresa** (PYME)

Explica por qué crees que es el mejor negocio:

2
Puntos por motivo

Businessman o Businesswoman ideal



10
Puntos totales

5

Encuentra al empresario perfecto o la empresaria perfecta. Hazle una foto y danos 5 motivos por los que piensas que es ideal.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

2
Puntos por logo

Los logos



10
Puntos totales

6

Adivina qué actividad desarrollan las empresas salmantinas de abajo, te damos su logotipo como pista. Puedes buscar la ayuda de un salmantino en la calle.





7

Añade el toque auténtico italiano que crees que falta en Salamanca. ¿Qué producto (idea, servicio etc) italiano introducirías con éxito en Salamanca?

Empty space for writing the answer to question 7.



8

Adivina a que empresas pertenecen los siguientes eslóganes.

- Lo bueno sabe bien
- Piensa en verde
- Yo con el jamón, no me la juego... ..
- Busque, compare y si encuentra algo mejor, ¡cómprelo!
- Hoy me siento Flex
- El secreto está en la masa
- A qué no solo puedes comer una
- ¿Te gusta conducir?
- Yo no soy tonto
- Bienvenido a la república independiente de tu casa



La nochevieja universitaria



9

¿Qué opinan los salmantinos sobre la nochevieja universitaria? Pregúntales en la calle por los sustantivos (positivos o negativos) que les surgen esta celebración y colócalo en la columna que corresponda.



por ejemplo: **diversión**



por ejemplo: **asco**